



## En pleine campagne électorale, un artiste se mouille

**La société de production Human Production organise une campagne d'affichage sur le thème de la dégradation de notre environnement. Du 1er au 15 octobre 2007, six bus sillonneront la ville de Fribourg et serviront de support au slogan : "Accélérons le mouvement", laissons tourner nos moteurs 24h/24h, un concept de Benoit Singy, artiste global.**

Human Production entend faire la promotion d'œuvres qui ont comme motivation la revalorisation du principe d'humanité.

La société de production établie dans le canton de Fribourg, présente du 1er au 15 octobre 2007 une exposition mobile, des affiches collées à l'arrière des bus de la ville de Fribourg en Suisse. Il s'agit du concept "Accélérons le mouvement", une œuvre de Benoit Singy, artiste global.

Après s'être consacré de nombreuses années à la peinture et à l'architecture, Benoit Singy, fribourgeois âgé de 44 ans, développe des œuvres conceptuelles depuis 2003 et entend offrir la plateforme la plus large possible à son expression.

"Accélérons le mouvement" est une image de la ville de Fribourg noyée sous les eaux. Seule émerge la tour de la cathédrale qui croise un iceberg. Cette image est présentée comme une affiche et sert de support au slogan "Accélérons le mouvement, du 1er au 15 octobre 2007, laissons tourner nos moteurs 24H/24H".

Dans ce concept, d'abord proposé à un concours organisé dans le cadre du 850ème anniversaire de la ville, l'artiste entend proposer une métaphore du développement urbain. Dans le contexte des villes étouffées sous le flux exponentiel du trafic automobile, alors que leur structure a toujours été modelée par le passage et l'échange, le débat se poursuit sur le besoin d'une intervention radicale visant à limiter l'accès des voitures au coeur des cités.

En parallèle au discours des organisations écologiques, plus ou moins alarmiste, qui tend à démontrer les dangers de la pollution atmosphérique et des possibles changements climatiques, l'affiche évoque une possible perpétuation de l'espèce humaine.

L'artiste décide d'utiliser les outils du marketing pour s'adresser à l'individu. Malgré la reproduction de l'image affichée sur six bus circulant dans la ville, c'est bien à une oeuvre d'art unique que le spectateur est confronté. L'image s'impose à l'automobilisme bloqué derrière un bus, comme s'impose la réalité de la dégradation de son environnement.

L'injonction volontairement provocatrice est une illustration des préoccupations de l'artiste face à l'urgence d'une réaction; mais c'est aussi le courage de renoncer au discours consensuel et culpabilisant.

En marge de l'exposition "L'image de Fribourg", au Musée d'Art et d'Histoire de Fribourg, ces évocations ambiguës de notre avenir circuleront dans la ville pendant 2 semaines, sous la forme du regard décalé et original d'un artiste libre de toute chapelle et de tout soutien institutionnel; la campagne d'affiche étant financée par la vente de réduction de l'affiche en série limitée. **Un vernissage public** aura lieu le **jeudi 4 octobre 2007** dès **18h00**, à l'**Art-Buvette, rue Pierre Aeby, à Fribourg**. A cette occasion, l'artiste exprimera ses motivations.

Contact - Benoit Singy :

LU-JE - 9h00 à 17h00 : 026/321 30 10

VE - 9h00 à 17h00 : 026/413 24 60

Biographie de Benoit Singy - sur [www.humanvibration.net](http://www.humanvibration.net) - cliquer sur "benoitsingy"

Statuts de Human Production - sur [www.humanvibration.net](http://www.humanvibration.net) - cliquer sur "HumanProduction"

